โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔
แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่
งบประมาณ ๒,๒๑๕,๐๐๐ บาท
กิจกรรม : ๑. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท
"เมืองแพร่ เมืองน่าเที่ยวของผู้สูงวัย"
๒. กิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ งบประมาณ ๖๐๐,๐๐๐ บาท
๓. กิจกรรมประชาสัมพันธ์งานประเพณีสำคัญจังหวัดแพร่ งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๔. กิจกรรม ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ "ยิ่งรู้จัก ยิ่งฮักแป้" งบประมาณ ๑๑๕,๐๐๐ บาท

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

ตามนโนบายเร่งด่วนของรัฐบาลปัจจุบัน ได้ให้ความสำคัญต่อเรื่องการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว โดยมีเป้าหมาย คนไทยเที่ยวไทยและคนต่างชาติเที่ยวไทย โดยใช้มรดกทางวัฒนธรรม เป็นทุนส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อการสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนา และส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยมุ่งสร้างรายได้ให้ประชากรในจังหวัด ดังนั้นจังหวัดแพร่ จึงกำหนดกรอบแนวทางการส่งเสริมอนุรักษ์ประเพณีศิลปวัฒนธรรม เพื่อเป็นทุนทางศิลปวัฒนธรรม นำไปสู่การพัฒนาต่อยอดด้านการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว โดยการนำเอาเอกลักษณ์ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาทางด้านวัฒนธรรม สร้างสรรค์ให้เป็นผลงานเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เชื่อมโยกกับฐานฐานทางวัฒนธรรม การสั่งสมความรู้ของสังคม และเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อผลิตสินค้าและบริการที่สร้าง "มูลค่าทางเศรษฐกิจ" และ"คุณค่าทางสังคม" ซึ่งตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในตลาดโลก

จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ ที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ กลุ่มล้านนาตะวันออก อันจะเป็นประโยชน์ในการสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดและประเทศชาติโดยรวมได้

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จังหวัดแพร่ มีทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย และยังคงคุณค่ายิ่ง ทั้งในเรื่องศิลปวัฒนธรรมประเพณี สถาปัตยกรรม แหล่งโบราณสถาน ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ รวมถึงได้มีการพัฒนาสินค้าทางวัฒนธรรมที่ได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐและเอกชน ดังนั้นเพื่อเปิดประตูสู่การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบจึงต้องมีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยว รูปแบบการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สัมผัสวิถีชีวิตชุมชน เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาในพื้นที่เพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันก็ยังคงวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนในจังหวัดให้สามารถดำรงวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืนและเป็นสุข ทั้งนี้จำเป็นต้องมีการขับเคลื่อนแบบบูรณาการจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ร่วมกันผลักดันให้การดำเนินงานเป็นรูปธรรม

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยว และส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่อย่างต่อเนื่อง จึงจำเป็นที่จะต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ให้มากขึ้น

๒. เพื่อเป็นการส่งเสริม และกระตุ้นการท่องเที่ยว สร้างรายได้และเกิดการลงทุนด้านการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดและภายในประเทศเพิ่มขึ้น

๓. เพื่อปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐานเพื่อยกระดับรายได้ พัฒนาการด้านการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัดแพร่

๔. เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวอย่างถูกต้อง เกิดความสนใจเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดแพร่

(๒.๒) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด

(๑) แผนพัฒนาจังหวัด

ประเด็นการพัฒนา การพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์

(๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

ยุทธศาสตร์ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

(๓) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๓ แผน

แผนที่ ๕ ประเด็น การท่องเที่ยว

(๔) แผนปฏิรูปประเทศ ๑๑ ด้าน

ด้านที่ ๕ ด้านเศรษฐกิจ

(๕) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

(๒.๓) ลักษณะโครงการ

☐ โครงการพัฒนาด้านเกษตร ☑ โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ

☐ โครงการพัฒนาด้านสังคม ☐ โครงการบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

☐ โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน ☐ โครงการการรักษาความมั่นคงและความสงบ

(๒.๔) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๕) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ดำเนินการปกติ

(๒.๖) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....๑.....ปี เริ่มตั้งแต่...๑ ตุลาคม ๒๕๖๓..สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔..

(๒.๗) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

พื้นที่ในจังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชนผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐและเอกชนผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๖๔
๑. ร้อยละของรายได้ด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๔
๒. ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๔

(๔.๒) ผลผลิต

๑. กิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยว “เมืองแพร่ เมืองน่าเที่ยวของผู้สูงวัย” จำนวน ๑ ครั้ง

๒. กิจกรรม ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ จำนวน ๖ ครั้ง

๓. กิจกรรม ประชาสัมพันธ์งานประเพณีสำคัญจังหวัดแพร่ จำนวน ๓ ครั้ง

๔. กิจกรรม ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ “ยิ่งรู้จัก ยิ่งฮักแป้” จำนวน ๑ รายการ

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. จำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ เพิ่มมากขึ้น

๒. รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ในพื้นที่จังหวัดแพร่เพิ่มขึ้น

๓. เศรษฐกิจของชุมชนดีขึ้น เสริมสร้างศักยภาพชุมชน

๔. ประชาชนและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวมีรายได้เพิ่มขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : การอำนวยความสะดวกและการให้บริการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

เชิงลบ : ...ไม่มี.....

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.๖๓	ม.ค.-มี.ค.๖๔	เม.ย.-มิ.ย.๖๔	ก.ค.-ก.ย.๖๔
๑. กิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยว “เมืองแพร่ เมืองน่าเที่ยวของผู้สูงวัย”		✓		
๒. กิจกรรม ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่		✓		
๓. กิจกรรม ประชาสัมพันธ์งานประเพณีสำคัญจังหวัดแพร่		✓		
๔. กิจกรรม ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ “ยิ่งรู้จัก ยิ่งฮักแป้”		✓		

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) หน่วยงานรับผิดชอบ

๗.๑ หน่วยดำเนินการ

๑. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่

๒. สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแพร่

๓. สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดแพร่

๗.๒ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๑. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่

๒. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแพร่

(๘) วงเงินของโครงการ

๘.๑ แหล่งงบประมาณ

งบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ งบประมาณ ๒,๒๑๕,๐๐๐ บาท (สองล้านสองแสนหนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๘.๒ วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย

(๑) รายละเอียดงบประมาณโครงการ

ลำดับ	รายการ	เงินงบประมาณ
	งบดำเนินงาน	
๑	ค่าตอบแทน	
	- ค่าตอบแทนวิทยากร	
	- ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	
๒	ค่าใช้สอย	
	- ค่าเบี้ยเลี้ยง	
	- ค่าเช่าที่พัก	
	- ค่าพาหนะ	
	- ค่าจ้างเหมาบริการ	**๒,๒๑๕,๐๐๐**
๓	ค่าวัสดุ	
	- ค่าวัสดุสำนักงาน	
	- ค่าวัสดุน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	
	-ค่าวัสดุ ...	
รวม		**๒,๒๑๕,๐๐๐**

(๒)แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

ลำดับ	กิจกรรม/รายการ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน /งบประมาณ(บาท)			
			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
๑	กิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยว “เมืองแพร่ เมืองน่าเที่ยวของผู้สูงวัย”	๕๐๐,๐๐๐	-	๕๐๐,๐๐๐	-	-
๒	กิจกรรม ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่	๖๐๐,๐๐๐	-	-	๖๐๐,๐๐๐	-
๓	กิจกรรม ประชาสัมพันธ์งานประเพณีสำคัญจังหวัดแพร่	๑,๐๐๐,๐๐๐	-	๗๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	-
๔	กิจกรรม ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ “ยิ่งรู้จัก ยิ่งฮักแป้”	๑๑๕,๐๐๐	๒๐,๗๐๐	๕๗,๕๐๐	๓๖,๘๐๐	-
รวม		๒,๒๑๕,๐๐๐	๒๐,๗๐๐	๑,๒๕๗,๕๐๐	๙๓๖,๘๐๐	-

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)

☐ มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

- เทคนิคในการบริหารจัดการ
  - ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
  - ☑ มีประสบการณ์สูง
  - ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  - ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

บูรณาการการดำเนินงานร่วมกับจังหวัดแพร่ หน่วยงานในจังหวัดและท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เพื่อประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองแพร่ อย่างต่อเนื่อง

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มี

(๑๓) แนวทางแก้ไข (ระบุแนวทางแก้ไข เช่น แก้ไขกฎหมาย ปรับโครงสร้างหน่วยงาน ปรับกลยุทธ์ ฯลฯ)

ไม่มี

(๑๔) การเสนอ การให้ความเห็นชอบและการอนุมัติโครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ งบประมาณ ๒,๒๑๕,๐๐๐ บาท (สองล้านสองแสนหนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
(นายวรวิทย์ วีระเชวงกุล)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....(นายไพเราะ อนุสาสนันท์).....ผู้เห็นชอบโครงการ
(.....รองผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่.....)
รองผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นายสมหวัง พ่วงบางโพ)
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

สรุปงบหน้ารายละเอียดโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔

๑. โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ งบประมาณ ๒,๒๑๕,๐๐๐ บาท

๒.หน่วยดำเนินการหลัก สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่

ลำดับที่	กิจกรรม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน		งบประมาณ	หน่วยดำเนินงาน
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		
๑	กิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยว “เมืองแพร่ เมืองน่าเที่ยวของผู้สูงวัย”		๕๐๐,๐๐๐				๕๐๐,๐๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่
๒	กิจกรรม ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่		๖๐๐,๐๐๐				๖๐๐,๐๐๐	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแพร่
๓	กิจกรรม ประชาสัมพันธ์งานประเพณีสำคัญจังหวัดแพร่		๑,๐๐๐,๐๐๐				๑,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแพร่
๔	กิจกรรม ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ “ยิ่งรู้จักยิ่งฮักแป้”		๑๑๕,๐๐๐				๑๑๕,๐๐๐	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดแพร่
	รวม		๒,๒๑๕,๐๐๐				๒,๒๑๕,๐๐๐	

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ/กิจกรรม
(นายวรวิทย์ วีระเชวงกุล)
ตำแหน่ง ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....
(นายราชัน มีน้อย)
ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักงานจังหวัดแพร่

รายละเอียดแสดงวงเงินงบประมาณโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔

๑. โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ งบประมาณ ๒,๒๑๕,๐๐๐ บาท

๒. กิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยว “เมืองแพร่ เมืองน่าเที่ยวของผู้สูงวัย” งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๓. หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่

ลำดับที่	รายละเอียดค่าใช้จ่ายกิจกรรม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน	
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง
๑	จ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยว “เมืองแพร่ เมืองน่าเที่ยวของผู้สูงวัย”		๕๐๐,๐๐๐			
	รวม		๕๐๐,๐๐๐			

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ/กิจกรรม

(นายวรวิทย์ วีระเชวงกุล)

ตำแหน่ง ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....

(นายราชัน มีน้อย)

(.....)

หัวหน้าสำนักงานจังหวัดแพร่

ตำแหน่ง.....

แบบรายงานแผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ชื่อหน่วยงานดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	รายการ	งบประมาณ (บาท)	ตรวจสอบความพร้อมดำเนินการ (ให้ใส่ ✓ ถ้ามีเอกสารครบถ้วนตามที่กำหนด)								แผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง							หมายเหตุ
				โครงการ/รายละเอียดจำแนกงบ	งบดำเนินงาน	งบลงทุน						วิธีการจัดซื้อจัดจ้าง (ระบุ)	ระยะเวลาการจัดซื้อจัดจ้าง (ให้ระบุวัน/เดือน/ปี ที่แล้วเสร็จในแต่ละขั้นตอน)						
						ครุภัณฑ์		สิ่งก่อสร้าง					กำหนดราคากลาง	รายงานขอซื้อขอจ้าง	ประกาศร่าง TOR	ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	รายงานผลจัดซื้อจัดจ้าง	ทำสัญญา	
					จ้างเหมา/TOR	รายละเอียด/คุณลักษณะของพัสดุ	ใบเสนอราคา	แบบรูปรายการ	ประมาณการราคา	หลักฐานอนุญาตให้ใช้พื้นที่	MOU บริหารทรัพย์สิน								
1	โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่																		
	1.1 กิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยว “เมืองแพร่ เมืองน่าเที่ยวของผู้สูงวัย”	จ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว “เมืองแพร่ เมืองน่าเที่ยวของผู้สูงวัย”	500,000	✓	✓							เฉพาะเจาะจง	1 ธ.ค. 63	3 ธ.ค. 63	4 ธ.ค. 63	8 ธ.ค. 63	14 ธ.ค. 63	18 ธ.ค. 63	

ลงชื่อ .....ผู้รายงาน (หัวหน้าหน่วยงาน)

(นายวรวิทย์ วีระเชวงกุล)

ตำแหน่ง ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่

วันที่รายงาน.....

แบบรายงานแผนการเบิกจ่ายงบประมาณ ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ชื่อหน่วยงานดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	รายการ	งบประมาณ (บาท)	แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ																								หมายเหตุ
				ต.ค.63		พ.ย.63		ธ.ค.63		ม.ค.64		ก.พ.64		มี.ค.64		เม.ย.64		พ.ค.64		มิ.ย.64		ก.ค.64		ส.ค.64		ก.ย.64		รวมทั้งปี		
				วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	งบประมาณ	ร้อยละ	
1	โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่																											
	1.1 กิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยว "เมืองแพร่ เมืองน่าเที่ยวของผู้สูงวัย"	จ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว "เมืองแพร่ เมืองน่าเที่ยวของผู้สูงวัย"	500,000											500,000	100.00												500,000	100	

ลงชื่อ .....ผู้รายงาน (หัวหน้าหน่วยงาน)

(นายวรวิทย์ วีระเชวงกุล)

ตำแหน่ง ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่

โทร.....

รายละเอียดแสดงวงเงินงบประมาณโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔

๑. โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ งบประมาณ ๒,๒๑๕,๐๐๐ บาท

๒. กิจกรรม ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ งบประมาณ ๖๐๐,๐๐๐ บาท

๓. หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแพร่

ลำดับที่	รายละเอียดค่าใช้จ่ายกิจกรรม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน	
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง
๑	ค่าจ้างเหมาผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ ทางสื่อโทรทัศน์ จำนวน ๖ ครั้งๆ ละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๖๐๐,๐๐๐ บาท		๖๐๐,๐๐๐			
	รวม		๖๐๐,๐๐๐			

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ/กิจกรรม
(นางรติพร บุญคง)
ตำแหน่ง ประชาสัมพันธ์จังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....
(นายราชัน มีน้อย)
ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักงานจังหวัดแพร่

รายละเอียดแสดงวงเงินงบประมาณโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔

๑. โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ งบประมาณ ๒,๒๑๕,๐๐๐ บาท

๒. กิจกรรม ประชาสัมพันธ์งานประเพณีสำคัญจังหวัดแพร่ งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๓. หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแพร่

ลำดับที่	รายละเอียดค่าใช้จ่ายกิจกรรม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน	
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง
๑	กิจกรรมประชาสัมพันธ์งานประเพรีไหว้พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง					
	๑.๑ ค่าจ้างเหมาจัดแถลงข่าวงานประเพณีไหว้พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง จำนวน ๑ ครั้ง		๑๔๕,๐๐๐			
	๑.๒ ค่าจ้างเหมาผลิตและเผยแพร่สปอตวิทยุกระจายเสียง งานประเพณีไหว้ พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง จำนวน ๒ สปอต/จำนวน ๕๐ สถานี		๕๕,๐๐๐			
	๑.๓ ค่าจ้างเหมาผลิตและเผยแพร่สปอต VDO ทางสื่อ Online งานประเพณีไหว้พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง จำนวน ๑ สปอต/ จำนวนคนเข้าถึง ๑๐๐,๐๐๐ คน / ภาพ infographic ๑๐ ชิ้นงาน		๘๐,๐๐๐			
	๑.๔ ค่าจ้างเหมาผลิตและเผยแพร่ป้ายประชาสัมพันธ์ งานประเพณีไหว้พระธาตุช่อแฮเมืองแพร่แห่ตุงหลวง จำนวน ๑ ป้าย		๒๐,๐๐๐			
๒	กิจกรรมประชาสัมพันธ์งานประเพณีสงกรานต์เมืองแพร่					
	๒.๑ ค่าจ้างเหมาจัดแถลงข่าวงานประเพณีสงกรานต์เมืองแพร่ จำนวน ๑ ครั้ง		๑๖๕,๐๐๐			
	๒.๒ ค่าจ้างเหมาผลิตและเผยแพร่สปอตวิทยุกระจายเสียง งานประเพณีสงกรานต์เมืองแพร่ จำนวน ๒ สปอต/จำนวน ๕๐ สถานี		๕๕,๐๐๐			
	๒.๓ ค่าจ้างเหมาผลิตและเผยแพร่สปอต VDO ทางสื่อ Online งานประเพณีสงกรานต์เมืองแพร่ จำนวน ๑ สปอต/ จำนวนคนเข้าถึง ๑๐๐,๐๐๐ คน / ภาพ infographic ๑๐ ชิ้นงาน		๘๐,๐๐๐			
	๒.๔ ค่าจ้างเหมาผลิตและเผยแพร่ป้ายประชาสัมพันธ์ งานประเพณีสงกรานต์เมืองแพร่ จำนวน ๙ ป้าย		๑๐๐,๐๐๐			

ลำดับที่	รายละเอียดค่าใช้จ่ายกิจกรรม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน	
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง
๓	กิจกรรมประชาสัมพันธ์งานไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี พระคู่บ้านคู่เมือง					
	๓.๑ ค่าจ้างเหมาจัดแถลงข่าวประชาสัมพันธ์งานไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี พระคู่บ้านคู่เมือง จำนวน ๑ ครั้ง		๑๒๐,๐๐๐			
	๓.๒ ค่าจ้างเหมาผลิตและเผยแพร่สปอตวิทยุกระจายเสียง ประชาสัมพันธ์งานไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี พระคู่บ้านคู่เมือง จำนวน ๒ สปอต/ จำนวน ๕๐ สถานี		๕๕,๐๐๐			
	๓.๓ ค่าจ้างเหมาผลิตและเผยแพร่สปอต VDO ทางสื่อ Online ประชาสัมพันธ์งานไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี พระคู่บ้านคู่เมือง จำนวน ๑ สปอต/ ภาพ infographic ๕ ชิ้นงาน		๒๕,๐๐๐			
	๓.๔ ค่าจ้างเหมาผลิตและเผยแพร่ป้ายประชาสัมพันธ์ งานไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี พระคู่บ้านคู่เมือง จำนวน ๙ ป้าย		๑๐๐,๐๐๐			
	รวม		๑,๐๐๐,๐๐๐			

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ/กิจกรรม
(นางรติพร บุญคง)
ตำแหน่ง ประชาสัมพันธ์จังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....
(นายราชัน มีน้อย)
ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักงานจังหวัดแพร่

แบบรายงานแผนการเบิกจ่ายงบประมาณ ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ชื่อหน่วยงานดำเนินการ.....สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแพร่.....

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	รายการ	งบประมาณ	แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ																								หมายเหตุ
				ต.ค.63		พ.ย.63		ธ.ค.63		ม.ค.64		ก.พ.64		มี.ค.64		เม.ย.64		พ.ค.64		มิ.ย.64		ก.ค.64		ส.ค.64		ก.ย.64		รวมทั้งปี		
				วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	งบประมาณ	ร้อยละ	
1	โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่																											
	1.กิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่	ค่าจ้างเหมาผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ จำนวน 6 ครั้งๆ ละ 100,000 บาท เป็นเงิน 600,000 บาท	600,000															300,000	50			300,000	50.00					600,000	100	
2	2. กิจกรรมประชาสัมพันธ์งานประเพณีสำคัญจังหวัดแพร่	กิจกรรมประชาสัมพันธ์งานประเพณีไหว้พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง จำนวน 1 งาน	300,000											300,000	100														
		กิจกรรมประชาสัมพันธ์งานประเพณีสงกรานต์เมืองแพร่ จำนวน 1 งาน	400,000															400,000	100									400,000	100	
		กิจกรรมประชาสัมพันธ์งานไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี พระคู่บ้านคู่เมือง จำนวน 1 งาน	300,000																	300,000	100							300,000	100	

ลงชื่อ .....ผู้รายงาน (หัวหน้าหน่วยงาน)

(.....นางรติพร...บุญคง.....)

ตำแหน่ง.....ประชาสัมพันธ์จังหวัดแพร่.....

โทร.....054-511566.....

แบบรายงานแผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ชื่อหน่วยงานดำเนินการ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแพร่

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	รายการ	งบประมาณ (บาท)	ตรวจสอบความพร้อมดำเนินการ (ให้ใส่ ✓ ถ้ามีเอกสารครบถ้วนตามที่กำหนด)								แผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง							หมายเหตุ
				โครงการ/รายละเอียดจำแนกงบ	งบดำเนินงาน	งบลงทุน						วิธีการจัดซื้อจัดจ้าง (ระบุ)	ระยะเวลาการจัดซื้อจัดจ้าง (ให้ระบุวัน/เดือน/ปี ที่แล้วเสร็จในแต่ละ						
						ครุภัณฑ์		สิ่งก่อสร้าง					กำหนดราคากลาง	รายงานขอซื้อขอจ้าง	ประกาศร่าง TOR	ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	รายงานผลจัดซื้อจัดจ้าง	ทำสัญญา	
					จ้างหมา/TOR	รายละเอียด/คุณลักษณะของพัสดุ	ใบเสนอราคา	แบบรูปรายการ	ประมาณการราคา	หลักฐานอนุญาตให้ใช้พื้นที่	MOU บริหารทรัพย์สิน								
1	โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่																		
	1.กิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่	ค่าจ้างเหมาผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ จำนวน 6 ครั้งๆ ละ 100,000 บาท เป็นเงิน 600,000 บาท	600,000	✓	✓							E-bidding	ธค 63	มค 63	มค 63	กพ 63	กพ 63	กพ 63	
	2. กิจกรรมประชาสัมพันธ์งานประเพณีสำคัญจังหวัดแพร่	กิจกรรมประชาสัมพันธ์งานประเพณีไหว้พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง จำนวน 1 งาน	300,000	✓								เฉพาะเจาะจง	พย 63	มค 63	-	มค 63	มค 63	มค 63	
		กิจกรรมประชาสัมพันธ์งานประเพณีสงกรานต์เมืองแพร่ จำนวน 1 งาน	400,000	✓								เฉพาะเจาะจง		กพ 63	-	กพ 63	กพ 63	กพ 63	
		กิจกรรมประชาสัมพันธ์งานไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี พระคู่บ้านคู่เมือง จำนวน 1 งาน	300,000	✓								เฉพาะเจาะจง		มีค 63	-	มีค 63	มีค 63	มีค 63	

ลงชื่อ .....ผู้รายงาน (หัวหน้าหน่วยงาน)

(.....นางรติพร..บุญคง.....)

ตำแหน่ง.....ประชาสัมพันธ์จังหวัดแพร่.....

วันที่รายงาน.....5 พฤศจิกายน 2563.....

รายละเอียดแสดงวงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564

1. โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ งบประมาณ 2,215,000

2. กิจกรรม ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ "ยิ่งรู้จัก ยิ่งฮักแป้" งบประมาณ 115,000

3. หน่วยงานรับผิดชอบ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดแพร่

ลำดับที่	รายละเอียดค่าใช้จ่ายกิจกรรม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน	
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง
1	ค่าจ้างเหมาผู้สืบค้นข้อมูลและเขียนบทรายการวิทยุ "ยิ่งรู้จัก ยิ่งฮักแป้" จำนวน 50 ตอนๆ ละ 1,000.-บาท	-	50,000			
2	ค่าจ้างเหมาเช่าเวลาผลิตรายการวิทยุ"ยิ่งรู้จัก ยิ่งฮักแป้" จำนวน 50 ครั้งครั้งละ 1,300.- บาท (ระยะเวลา 50-60 นาทีต่อครั้ง)		65,000			
รวม		-	**115,000**	-		

หมายเห ค่าใช้จ่ายสามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ/กิจกรรม

(.....นายทองคำ อุดทา.....)

นายช่างไฟฟ้า อาวุโส รักษาราชการแทน

ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....

(.....(นายราชัน มีน้อย).....)

ตำแหน่ง.....หัวหน้าสำนักงานจังหวัดแพร่

แบบรายงานแผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ชื่อหน่วยงานดำเนินการ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดแพร่

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	รายการ	งบประมาณ (บาท)	ตรวจสอบความพร้อมดำเนินการ (ให้ใส่ ✓ ถ้ามีเอกสารครบถ้วนตามที่กำหนด)								แผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง							หมายเหตุ
				โครงการ/รายละเอียดจำแนกงบ	งบดำเนินงาน	งบลงทุน						วิธีการจัดซื้อจัดจ้าง (ระบุ)	ระยะเวลาการจัดซื้อจัดจ้าง (ให้ระบุวัน/เดือน/ปี ที่แล้วเสร็จในแต่ละขั้นตอน)						
						ครุภัณฑ์		สิ่งก่อสร้าง					กำหนดราคากลาง	รายงานขอซื้อขอจ้าง	ประกาศร่าง TOR	ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	รายงานผลจัดซื้อจัดจ้าง	ทำสัญญา	
					จ้างหมา/TOR	รายละเอียด/คุณลักษณะของพัสดุ	ใบเสนอราคา	แบบรูปรายการ	ประมาณการราคา	หลักฐานอนุญาตให้ใช้พื้นที่	MOU บริหารทรัพย์สิน								
1	โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่		115,000																
	1.1 กิจกรรมผลิตและเผยแพร่รายการ "ยิ่งรู้จักยิ่งฮักแป้"	1.1 ค่าจ้างเหมาผู้สืบค้นข้อมูลและเขียนบทรายการวิทยุ""ยิ่งรู้จัก ยิ่งฮักแป้" จำนวน 50 ตอนๆ ละ 1,000.-บาท	50,000									เฉพาะเจาะจง	23 พ.ย. 63	24 พ.ย. 63	25 พ.ย. 63	27 พ.ย. 63	30 พ.ย. 63	30 พ.ย. 63	
		1.2ค่าจ้างเหมาเช่าเวลาผลิตรายการวิทยุ""ยิ่งรู้จัก ยิ่งฮักแป้"จำนวน 50 ครั้ง ครั้งละ 1,300.- บาท (ระยะเวลา 50-60 นาทีต่อครั้ง)	65,000									เฉพาะเจาะจง	23 พ.ย. 63	24 พ.ย. 63	25 พ.ย. 63	27 พ.ย. 63	30 พ.ย. 63	30 พ.ย. 63	

ลงชื่อ .....ผู้รายงาน (หัวหน้าหน่วยงาน)

(นายทองคำ อุดทา)

นายช่างไฟฟ้า อาวุโส รักษาราชการแทน

ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดแพร่

วันที่รายงาน 4 พฤศจิกายน 2563

แบบรายงานแผนการเบิกจ่ายงบประมาณ ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ชื่อหน่วยงานดำเนินการ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดแพร่

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	รายการ	งบประมาณ (บาท)	แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ																								หมายเหตุ
				ต.ค.63		พ.ย.63		ธ.ค.63		ม.ค.64		ก.พ.64		มี.ค.64		เม.ย.64		พ.ค.64		มิ.ย.64		ก.ค.64		ส.ค.64		ก.ย.64		รวมทั้งปี		
				วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	งบประมาณ	ร้อยละ	
1	โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่		115,000																								115,000	100	
	1.1 กิจกรรมผลิตและเผยแพร่รายการ "ยิ่งรู้จัก ยิ่งฮักแป้"	1.1 ค่าจ้างเหมาผู้สืบค้นข้อมูลและเขียนบทรายการวิทยุ""ยิ่งรู้จัก ยิ่งฮักแป้" จำนวน 50 ตอนๆ ละ 1,000.-บาท	50,000					9,000	18	9,000	18	8,000	16.00	8,000	16.00	10,000	20.00	6,000	12.00	-	-	-	-	-	-	-	-	50,000	100	
		1.2 ค่าจ้างเหมาเช่าเวลาผลิตรายการวิทยุ""ยิ่งรู้จัก ยิ่งฮักแป้"จำนวน 50 ครั้ง ครั้งละ 1,300.- บาท (ระยะเวลา 50-60 นาทีต่อครั้ง)	65,000					11,700	18	11,700	18	10,400	16.00	10,400	16.00	13,000	20.00	7,800	12.00	-	-	-	-	-	-	-	-	65,000	100	

ลงชื่อ .....ผู้รายงาน (หัวหน้าหน่วยงาน)

(นายทองคำ อุดทา)

นายช่างไฟฟ้า อาวุโส รักษาราชการแทน

เยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังห

วันที่รายงาน 4 พฤศจิกายน 2563